

Số: 55/BC-TUHCĐ

Hà Nội, ngày 16 tháng 3 năm 2026

BÁO CÁO

Tổng kết Phong trào “Tết Nhân ái” Xuân Bính Ngọ năm 2026

Thực hiện Chỉ thị số 55-CT/TW ngày 22/12/2025 của Ban Bí thư, Chỉ thị số 36/CT-TTg ngày 31/12/2025 của Thủ tướng Chính Phủ về việc tổ chức Tết Bính Ngọ năm 2026, Kế hoạch số 96/KH-MTTW-BTT về việc phối hợp phục vụ các đồng chí Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam đi thăm, tặng quà người nghèo, công nhân lao động, người có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn nhân dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026, Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam đã triển khai Phong trào “Tết Nhân ái” Xuân Bính Ngọ năm 2026 và thu được kết quả hết sức tích cực. Trung ương Hội trân trọng báo cáo kết quả triển khai, cụ thể như sau:

I. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI

1. Công tác tham mưu, lãnh đạo, chỉ đạo, phối hợp

a) Trung ương Hội

- Được sự thống nhất chủ trương của Ban Thường vụ Đảng ủy Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể Trung ương về việc tổ chức các hoạt động Tết Nhân ái, Xuân Bính Ngọ 2026 (*Thông báo số 14-TB/VPĐU ngày 18/12/2025*), Đảng ủy Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam chỉ đạo Thường trực Trung ương Hội ban hành Kế hoạch triển khai “Tết Nhân ái” Xuân Bính Ngọ 2026 (*Kế hoạch số 341/KH-TUHCĐ ngày 12/12/2025*), trong đó:

+ Xác định rõ chỉ tiêu toàn hệ thống Hội phấn đấu vận động nguồn lực đạt ít nhất 750 tỷ đồng để hỗ trợ **1,5 triệu** phần quà Tết, trị giá ít nhất 500.000 đồng/phần quà tặng người khuyết tật, người già không nơi nương tựa, trẻ em mồ côi, người có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn khác, người bị ảnh hưởng bởi thiên tai trong dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ.

+ Chỉ đạo 3 nội dung mới của Phong trào: i) Triển khai “Tuần lễ Tết Nhân ái” ở toàn bộ xã, phường trên phạm vi toàn quốc; ii) Tổ chức 10 Chương trình Tết Nhân ái cấp Trung ương với quy mô mỗi chương trình tặng 1.000 phần quà, giá trị ít nhất 1.000.000 đồng/phần quà; iii) Triển khai Chương trình “Tết vì đồng bào vùng lũ” trên 19 tỉnh, thành phố bị ảnh hưởng nặng nề bởi thiên tai năm 2025.

- Ban hành Hướng dẫn triển khai Tuần lễ Tết Nhân ái cấp xã (*Hướng dẫn số 340/HD-TUHCĐ ngày 12/12/2025*); Hướng dẫn truyền thông Phong trào (*Hướng dẫn số 14/HD-TUHCĐ ngày 08/01/2026*) kèm theo bộ nhận diện truyền thông thống nhất cho Chương trình trong hệ thống Hội.

- Gửi văn bản báo cáo và đề xuất Ban Thường trực Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tham mưu mời các đồng chí Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, phân công lãnh đạo Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tham dự các

Chương trình “Tết Nhân ái”, chúc Tết, thăm hỏi, trao quà tặng người có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, người dễ bị tổn thương, người bị ảnh hưởng bởi thiên tai;

- Gửi công văn đến Tỉnh/Thành ủy, Ủy ban nhân dân 10 tỉnh, thành phố tổ chức Tết Nhân ái cấp Trung ương (*Công văn số 784, 785, 786, 787, 788, 789, 790, 791, 792, 793/TUHCĐ-CTXH ngày 23/12/2025*) và đến Tỉnh/Thành ủy, Ủy ban nhân dân 24 tỉnh, thành phố đề nghị phối hợp chỉ đạo Phong trào tại địa phương (*Công văn số 794/TUHCĐ-CTXH ngày 23/12/2025*).

b) Các tỉnh, thành Hội

- 100% các tỉnh, thành Hội xây dựng Kế hoạch triển khai Phong trào, giao chỉ tiêu vận động quà Tết, hướng dẫn tổ chức hoạt động đến các cơ sở Hội.

- 30/34 tỉnh, thành Hội tham mưu Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố ban hành các văn bản chỉ đạo việc triển khai Phong trào tại địa phương¹.

- Các cấp Hội đã chủ động phối hợp với các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội thực hiện rà soát, lập danh sách đối tượng hưởng lợi; phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, tổ chức, các doanh nghiệp, các nhà hảo tâm tại địa phương trong phân bổ nguồn lực, tổ chức các hoạt động trao tặng quà Tết để hạn chế việc trùng lặp trong vận động nguồn lực và xác định đối tượng hưởng lợi².

2. Công tác truyền thông, vận động nguồn lực

a) Công tác truyền thông

Công tác truyền thông Phong trào “Tết Nhân ái” năm 2026 được triển khai đồng bộ trên nhiều kênh: báo in, báo điện tử, đài phát thanh xã, đài truyền hình tỉnh, truyền hình trung ương, truyền thông mạng xã hội (cổng thông tin điện tử của các cấp Hội, trang fanpage, Facebook, TikTok...); bằng nhiều hình thức: tin, bài, phóng sự, video ngắn, phóng sự ảnh... Các cấp Hội chủ động phối hợp với cơ quan báo, đài xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tăng cường tin, bài, phóng sự về các hoạt động của Phong trào; đồng thời tận dụng mạng xã hội của cán bộ, hội viên và tình nguyện viên.

Nội dung truyền thông được triển khai liên tục trước, trong và sau Tết, tập trung tuyên truyền mục đích, ý nghĩa, mục tiêu và các điểm mới của Phong trào “Tết Nhân ái” năm 2026; công tác chuẩn bị, tổ chức và các hoạt động tiêu biểu tại địa phương; lan tỏa các mô hình hay, cách làm sáng tạo, tôn vinh các tấm gương tiêu biểu, “câu chuyện đẹp”, “hành động tử tế”; công bố kết quả thực hiện, công khai danh sách tài trợ và kết quả hỗ trợ, vinh danh và tri ân các tổ chức, cá nhân

¹ Cà Mau, Cần Thơ, Cao Bằng, Đà Nẵng, Đắk Lắk, Điện Biên, Đồng Nai, Đồng Tháp, Gia Lai, Hà Nội, Hà Tĩnh, Hải Phòng, Hồ Chí Minh, Huế, Hưng Yên, Lai Châu, Lâm Đồng, Lạng Sơn, Lào Cai, Nghệ An, Ninh Bình, Phú Thọ, Quảng Ngãi, Quảng Ninh, Quảng Trị, Sơn La, Tây Ninh, Thái Nguyên, Thanh Hóa, Tuyên Quang, Vĩnh Long, trong đó:

- 10 tỉnh, thành Hội tổ chức Chương trình Tết Nhân ái cấp Trung ương đều ban hành Kế hoạch riêng để tổ chức Chương trình.

- Hội Chữ thập đỏ tỉnh **Lạng Sơn** tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai “Tết Nhân ái” trên địa bàn tỉnh, xác định việc tổ chức Tết Nhân ái là nhiệm vụ chính trị của các cấp, các ngành của địa phương, giao Hội Chữ thập đỏ tỉnh là đơn vị chủ trì tham mưu chính Tết Nhân ái Xuân Bình Ngô 2026.

² Một số đơn vị làm tốt công tác phối hợp là: **Hưng Yên** (chủ động phối hợp với các sở, ban, ngành, cùng các địa phương tiến hành việc rà soát, cập nhật hồ sơ trên toàn tỉnh); **Quảng Ngãi, Sơn La** (phối hợp với UB MTTQ và các ngành liên quan lựa chọn đối tượng hưởng lợi, phân bổ quà Tết tránh trùng chéo).

đồng hành.

Theo thống kê có **560** tin, bài đăng tải trên các kênh báo chí trung ương và địa phương. Trên các kênh truyền thông số của Hội đăng hơn 940 tin, bài. Trong đó, Trang thông tin điện tử Trung ương Hội đăng 71 tin, bài. Fanpage Trung ương Hội đăng 95 bài viết, đạt 309.509 lượt tiếp cận, 467.907 lượt xem và 7.745 lượt tương tác. Hệ thống trang tin điện tử và fanpage tỉnh, thành Hội đăng 779 tin, bài; hiệu quả nổi bật điển hình là: TP. Hồ Chí Minh hơn 160.000 lượt tiếp cận, Hà Nội hơn 44.800 lượt tiếp cận, Hà Tĩnh 40.200 lượt xem, Ninh Bình hơn 31.400 lượt tiếp cận. Chương trình Nhân đạo VTV1 đăng tải 05 phóng sự.³

b) Công tác vận động, kết nối nguồn lực

Các cấp Hội tập trung đột cao điểm vận động nguồn lực cho Phong trào bằng các hình thức: Triển khai Chiến dịch “Triệu phần quà Tết Nhân ái” trên nền tảng Thiện nguyện, tích hợp mã QR và công khai tiến độ tiếp nhận theo thời gian thực; Kết nối các doanh nghiệp, đối tác lớn; Tổ chức vận động trực tiếp tại Lễ phát động Phong trào; Vận động thông qua sự kiện truyền thông, truyền hình trực tiếp....; Tham mưu cấp ủy, chính quyền chỉ đạo công tác truyền thông, vận động nguồn lực; Huy động sự tham gia của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đồng hành cùng phong trào; Đa dạng hóa nguồn lực vận động để phù hợp với khả năng tham gia của cộng đồng, gồm :tiền mặt, hiện vật và các dịch vụ nhân đạo; huy động nguồn lực sẵn có về vật chất và nhân lực để tổ chức các hoạt động chăm lo Tết.

Kết quả vận động nguồn lực thực hiện Phong trào của toàn hệ thống Hội đạt **896,989 tỷ đồng** (bao gồm tiền mặt và hiện vật quy thành tiền), đạt **120%** chỉ tiêu (vượt 146,989 tỷ đồng so với chỉ tiêu), trong đó, nguồn do Trung ương Hội vận động, kết nối hỗ trợ các tỉnh, thành Hội là 26,212 tỷ đồng (33 tỉnh, thành phố); các cấp Hội huy động được **12.185** lượt người dân, doanh nghiệp, cơ sở dịch vụ tại địa phương, **1.557** các tổ, đội, nhóm tình nguyện cộng đồng tham gia đồng hành, cùng tổ chức các Chương trình Tết Nhân ái. Nhiều tỉnh, thành Hội vượt chỉ tiêu do Trung ương giao và so với kế hoạch, trong đó, các tỉnh, thành phố đạt giá trị vận động nguồn lực cao là: thành phố Hồ Chí Minh (74,142 tỷ đồng), Gia Lai (64,617 tỷ đồng), Lâm Đồng (46,464 tỷ đồng), Phú Thọ (44,649 tỷ đồng), Thanh Hóa (44,201 tỷ đồng)...

3. Các hoạt động hỗ trợ người hưởng lợi

a. Hoạt động của Trung ương Hội

Chỉ đạo, phối hợp với Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức Chương trình “Tết Nhân ái” cấp Trung ương tại 10 tỉnh, thành phố⁴ với quy mô và số lượng người hưởng lợi lớn nhất từ trước đến nay, hỗ trợ 11.200 người, tổng giá trị trên 11,957 tỷ đồng. Các Chương trình Tết Nhân ái cấp Trung ương áp dụng thống nhất hình thức phiếu mua hàng tự chọn tại Gian hàng Tết Nhân ái do các siêu thị lớn, đơn vị uy tín cung cấp, giúp người dân chủ động lựa chọn nhu yếu phẩm phù hợp.

³ Hướng tới mục tiêu 1,5 triệu suất quà tết trong phong trào Tết nhân ái 2026 (Ngày 12/1/2026); Triển khai Tết nhân ái 2026 với hoạt động trợ giúp đa dạng (Ngày 19/1/2026); Các tổ chức, cá nhân chung tay cùng Hội CTĐ Việt Nam mang tết ấm đến với mọi người (Ngày 2/2/2026); Triển khai 10 chương trình Tết nhân ái cấp trung ương trên phạm vi toàn quốc (Ngày 09/02/2026); Tết Nhân ái (Ngày 16/2/2026).

⁴ Bắc Ninh, Thái Nguyên, Ninh Bình, Huế, Đà Nẵng, Quảng Ngãi, Đắk Lắk, Lâm Đồng, Gia Lai, Khánh Hòa.

Chương trình “Tết vì đồng bào vùng lũ” tại 19 tỉnh, thành phố⁵, hỗ trợ 12.627 hộ gia đình bị ảnh hưởng bởi thiên tai năm 2025, với tổng giá trị 11,9 tỷ đồng, giúp người dân khắc phục khó khăn, đón Tết an toàn, đầm ấm;

Trực tiếp chỉ đạo tổ chức 28 chương trình trao tặng quà Tết từ nguồn hỗ trợ của các nhà tài trợ thông qua Trung ương Hội.

b. Các tỉnh, thành Hội

Các cấp Hội đã đa dạng hóa các hình thức trợ giúp, bảo đảm nguyên tắc nhân đạo và tôn trọng quyền tham gia của người hưởng lợi. Bên cạnh trao quà Tết truyền thống, mô hình “Chợ Tết Nhân ái” kết hợp các hoạt động văn hóa, văn nghệ được tổ chức rộng khắp, vừa hỗ trợ vật chất vừa mang lại giá trị tinh thần, tăng cường gắn kết cộng đồng. Nhiều địa phương triển khai các mô hình sáng tạo như “Tết không xa nhà” tại Đà Nẵng, “Bữa cơm đoàn viên”, các hoạt động gây quỹ chăm lo Tết tại Hà Tĩnh... Đồng thời, các cấp Hội cũng thực hiện nhiều công trình, phần việc nhân đạo như xây cầu dân sinh, hỗ trợ sửa chữa nhà ở, hỗ trợ sinh kế, trao học bổng cho học sinh khó khăn, góp phần giúp người dân đón Tết ấm áp và ổn định cuộc sống lâu dài.

Trong Tuần lễ Tết Nhân ái từ ngày 02/02/2026 đến 09/02/2026, nhiều hoạt động ý nghĩa được các cấp hội triển khai đồng loạt, đồng bộ như trao quà Tết, chúc Tết các gia đình có hoàn cảnh khó khăn, “Chợ Tết Nhân ái”, “Bữa cơm Tết Nhân ái”, hỗ trợ người dân sửa, trang hoàng nhà cửa, khám sức khỏe, cắt tóc miễn phí,... tạo không khí đón Xuân ấm áp, gắn kết cộng đồng và lan tỏa tinh thần sẻ chia, nhân ái trong xã hội, phát huy vai trò của chính quyền, các tổ chức đoàn thể, tình nguyện viên và sự tham gia của các doanh nghiệp, nhà hảo tâm tại địa phương trong việc chăm lo Tết cho người dân⁶.

Kết quả chung: Toàn hệ thống Hội hỗ trợ **1.553.995 phần quà** tặng người khuyết tật, người già không nơi nương tựa, trẻ em mồ côi, người có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn khác, người bị ảnh hưởng bởi thiên tai, đạt **104%** so với chỉ tiêu, với giá trị hỗ trợ bình quân đạt 577.000 đồng/suất; tổ chức **126** Chương trình “Tết Nhân ái” cấp tỉnh theo mô hình “Hội chợ – Tặng quà – Vui Tết” với nhiều hoạt động phong phú như Chợ Tết Nhân ái, gian hàng 0 đồng, trao quà, văn hóa – văn nghệ, trò chơi dân gian, tặng chữ thư pháp, cắt tóc miễn phí.

II. ĐÁNH GIÁ

1. Ưu điểm

Phong trào “**Tết Nhân ái**” **Xuân Bính Ngọ năm 2026** được triển khai đồng bộ, hiệu quả trong toàn hệ thống Hội, đạt và vượt các chỉ tiêu đề ra, tiếp tục khẳng định vai trò của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam là lực lượng nòng cốt, cầu nối trong huy động nguồn lực xã hội tham gia chăm lo Tết cho người nghèo và các đối tượng dễ bị tổn thương. Phong trào nhận được sự quan tâm chỉ đạo của Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam; sự phối hợp của cấp

⁵ Huế, Đắk Lắk, Gia Lai, Khánh Hòa, Lâm Đồng, Quảng Ngãi, Sơn La, Lạng Sơn, Quảng Trị, Thái Nguyên, Bắc Ninh, Điện Biên, Lai Châu, Nghệ An, Lào Cai, Tuyên Quang, Hà Tĩnh, Cao Bằng, Phú Thọ.

⁶ Một số địa phương đã triển khai Tuần Lễ Tết Nhân ái hiệu quả tại 100% xã, phường, đặc khu như: Phú Thọ, Quảng Ninh

ủy, chính quyền các cấp và sự đồng hành tích cực của cộng đồng doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước.

Phong trào Tết Nhân ái Xuân Bính Ngọ năm 2026 ghi nhận những điểm mới rõ nét trong công tác chỉ đạo và tổ chức thực hiện: Công tác chỉ đạo tập trung, thống nhất, có trọng tâm; lần đầu tiên triển khai “Tuần lễ Tết Nhân ái” tạo hiệu ứng lan tỏa và truyền cảm hứng mạnh mẽ; Chương trình “Tết Nhân ái” cấp Trung ương với quy mô lớn, phương thức trợ giúp hiện đại, thể hiện cách tiếp cận nhân đạo chuyên nghiệp, tôn trọng phẩm giá và quyền lựa chọn của người dân; Công tác vận động nguồn lực linh hoạt, đa dạng, kết hợp vận động trực tiếp với các nền tảng công nghệ số, truyền thông đa kênh và kết nối doanh nghiệp; Hoạt động trợ giúp đa dạng, sáng tạo, kết hợp hỗ trợ vật chất với các hoạt động văn hóa, tinh thần và các công trình, phần việc nhân đạo tại địa phương, góp phần tăng cường sự gắn kết cộng đồng và nâng cao hiệu quả trợ giúp.

Những kết quả đạt được không chỉ vượt các chỉ tiêu đề ra mà còn tiếp tục củng cố uy tín, vị thế của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, tạo sự tin tưởng và đồng hành từ các đối tác, doanh nghiệp và nhà tài trợ đối với các hoạt động nhân đạo.

2. Hạn chế

Việc triển khai Phong trào “Tết Nhân ái” Xuân Bính Ngọ năm 2026 diễn ra trong bối cảnh một số địa phương đang thực hiện kiện toàn đội ngũ cán bộ Hội tại cấp cơ sở, ở một số nơi đội ngũ cán Hội chưa được kiện toàn đầy đủ, nên việc triển khai Phong trào tại một số địa bàn còn chưa thật sự kịp thời, đồng bộ; do đó hiệu quả triển khai chưa đạt mức tối đa và chưa bao phủ được toàn bộ các xã theo kế hoạch đề ra.

Công tác tổ chức các hoạt động tại một số địa phương còn chưa đồng đều; quy mô và hình thức tổ chức chương trình ở một vài nơi còn đơn giản, chưa phát huy hết tiềm năng huy động nguồn lực xã hội. Hoạt động truyền thông tại một số địa phương chưa thật sự mạnh mẽ, chưa tận dụng hiệu quả các nền tảng truyền thông số để lan tỏa các giá trị và kết quả của Phong trào.

Bên cạnh đó, bối cảnh kinh tế - xã hội còn nhiều khó khăn, cùng với ảnh hưởng của thiên tai trong năm 2025 cũng tác động nhất định đến công tác vận động nguồn lực tại một số địa phương.

III. PHƯƠNG HƯỚNG, ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Phương hướng

Phát huy kết quả đạt được từ Phong trào “Tết Nhân ái” Xuân Bính Ngọ năm 2026, Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam tiếp tục định hướng các cấp Hội đổi mới nội dung và phương thức tổ chức, mở rộng sự tham gia của toàn xã hội trong các hoạt động nhân đạo, góp phần thực hiện hiệu quả chủ trương của Đảng, Nhà nước về bảo đảm an sinh xã hội và chăm lo đời sống Nhân dân, đặc biệt đối với người nghèo và các đối tượng dễ bị tổn thương. Trong thời gian tới, Trung ương Hội tập trung chỉ đạo các cấp Hội:

- Tiếp tục chuẩn hóa và nâng cao chất lượng tổ chức Phong trào “Tết Nhân ái”, phát huy hiệu quả mô hình Tuần lễ Tết Nhân ái tại cơ sở, mở rộng các hình

thức trợ giúp nhân đạo hiện đại, tôn trọng nhu cầu và quyền lựa chọn của người hưởng lợi.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong vận động và quản lý nguồn lực nhân đạo, tăng cường minh bạch, kết nối rộng rãi với doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước.

- Nhân rộng các mô hình nhân đạo gắn với phát triển cộng đồng, kết hợp trợ giúp trước mắt với các hoạt động hỗ trợ sinh kế, cải thiện điều kiện sống cho người dân có hoàn cảnh khó khăn.

2. Đề xuất, kiến nghị

Để tiếp tục triển khai hiệu quả Phong trào trong những năm tới, Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trân trọng đề nghị:

- Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tiếp tục quan tâm chỉ đạo, tạo điều kiện để Hội Chữ thập đỏ Việt Nam phát huy vai trò nòng cốt trong kết nối các hoạt động nhân đạo, từ thiện trong xã hội.

- Các Tỉnh ủy, Thành ủy, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố tiếp tục quan tâm chỉ đạo, tạo điều kiện để Hội Chữ thập đỏ các cấp là đơn vị chủ trì tham mưu, tổ chức hiệu quả Phong trào “Tết Nhân ái” hằng năm; đồng thời giao Hội Chữ thập đỏ là đầu mối trong công tác vận động nguồn lực, phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể và các tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn để huy động nguồn lực trong tổ chức Phong trào Tết Nhân ái.

Trên đây là Báo cáo tổng kết Phong trào “Tết Nhân ái” Xuân Bính Ngọ năm 2026 của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam.

Trân trọng báo cáo!

Nơi nhận:

- Đ/c Bùi Thị Minh Hoài, Ủy viên BCT, BT TW Đảng, Bí thư Đảng ủy MTTQ, CĐT TW, Chủ tịch UBTWMTTQVN;
- Ban Thường vụ Đảng ủy MTTQ, CĐT TW;
- Văn phòng Trung ương Đảng;
- Văn phòng Chính phủ;
- Văn phòng Chủ tịch nước;
- Ủy ban TW MTTQ Việt Nam;
- Ban Công tác hội quần chúng, UB TW MTTQ VN;
- Các Tỉnh, Thành ủy, UBND các tỉnh, thành phố;
- Các Đ/c UVBCHTW Hội;
- Các tỉnh, thành Hội; các ban, đơn vị TW Hội (t/h)
- Lưu: VT, CTXH-QLTH.

(đề b/c)

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Vũ Thanh Lưu

TỜNG HỢP SƠ LIỆU TẾT NHÂN ẬI - XUÂN BÌNH NGỌ 2026
(Kèm theo Báo cáo số 55/BC-TU/HCTĐ ngày 16 tháng 3 năm 2026)

Stt	Tỉnh, thành Hội	Trung ương Hội hỗ trợ		Tỉnh, thành Hội vận động		Các chỉ số đánh giá							Tổng					
		Số suất quà	Giá trị vận động (ĐVT: triệu đồng)	Số suất quà	Giá trị vận động (ĐVT: triệu đồng)	Các chương trình cấp tỉnh			Tuần lễ Tết Nhân ái cấp xã		Số lượng các Chương trình, hoạt động có sự tham gia trực tiếp của Lãnh đạo cấp ủy, chính quyền địa phương	Số lượng người dân, doanh nghiệp, cơ sở dịch vụ tại địa phương ủng hộ và tham gia tổ chức các Chương trình, hoạt động "Tết Nhân ái"	Số lượng các tổ, đội, nhóm tình nguyện, từ thiện, thiện nguyện tham gia đồng tổ chức Chương trình, hoạt động "Tết Nhân ái"	Số suất quà	Giá trị vận động (ĐVT: triệu đồng)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (10) + (13)	(6) = (11) + (14)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18) = (3) + (7)	(19) = (4) + (6)
Tổng		28.744	26.212	1.525.251	870.777	130	454.134	286.063	1.785	1.071.117	584.714	5670	12185	1557	1.553.995	896.989		
1	An Giang	450	322,5	24.464	14.216	10	24.464	14.216	0	0	0	0	0	0	24.914	14.539		
2	Bắc Ninh	1.600	1.600	45.580	32.600	5	10.500	11.500	70	35.080	21.100	65	120	10	47.180	34.200		
3	Cà Mau	450	322	11.500	5.964	1	750	502	21	10.750	5.462	22	25	22	11.950	6.286		
4	Cần Thơ	450	427	40.402	20.803	18	29.000	14.645	67	11.402	6.158	85	569	56	40.832	21.230		
5	Cao Bằng	500	325	9.602	5.376	2	9.602	5.376	0	0	0	25	3	4	10.102	5.701		
6	Đà Nẵng	2.030	2.306	27.166	22.021	2	6.910	8.460	33	20.256	13.561	6	25	5	29.196	24.327		
7	Đắk Lắk	1.584	1.425	46.427	26.081	2	11.874	7.028	31	34.553	19.053	131	546	24	48.011	27.506		
8	Điện Biên	500	325	20.171	13.591	3	6.455	4.080	3	13.716	9.511	37	124	22	20.671	13.916		
9	Đồng Nai	450	338	30.860	17.580	8	9.756	5.678	33	21.104	11.902	97	86	25	31.310	17.918		
10	Đồng Tháp	3.300	2.115	78.118	41.144	18	62.261	33.069	20	15.857	8.075	156	330	153	81.418	43.259		
11	Gia Lai	1.200	1.260	120.650	62.907	2	65.545	34.804	95	55.105	28.103	221	1250	201	121.850	64.167		
12	Hà Nội	600	465	56.734	42.124	1	6.192	4.296	65	50.542	37.828	115	1250	50	57.334	42.589		
13	Hà Tĩnh	550	403	32.222	18.714	1	8.210	5.555	69	24.012	13.159	0	0	0	32.772	19.116		
14	Hải Phòng	-	0	57.078	34.200	2	7.707	6.600	58	49.371	27.600	118	30	10	57.078	34.200		
15	Hồ Chí Minh	1.900	1.330	119.930	72.812	1	12.636	11.812	35	107.294	61.000	156	156	50	121.830	74.142		
16	Huế	1.300	1.240	16.812	8.004	3	16.812	8.004	0	0	0	2	35	6	18.112	9.244		
17	Hưng Yên	500	325	48.140	24.495	5	4.495	3.098	104	43.645	21.397	156	72	32	48.640	24.820		



Stt	Tỉnh, thành Hội	Trung ương Hội hỗ trợ		Tỉnh, thành Hội vận động		Các chỉ số đánh giá										Tổng		
		Số suất quà	Giá trị vận động (ĐVT: triệu đồng)	Số suất quà	Giá trị vận động (ĐVT: triệu đồng)	Các chương trình cấp tỉnh				Tuần lễ Tết Nhân ái cấp xã		Số lượng các doanh nghiệp, cơ sở dịch vụ tại địa phương ủng hộ và tham gia tổ chức các Chương trình, hoạt động "Tết Nhân ái"	Số lượng các tổ, đội, nhóm tình nguyện, từ thiện, thiện nguyện tham gia đồng tổ chức Chương trình, hoạt động "Tết Nhân ái"					
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)=(3)+(4)	(6)=(1)+(4)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)=(3)+(7)	(19)=(6)+(8)
	Tổng	28.744	26.212	1.525.251	870.777	130	454.134	286.063	1.785	1.071.117	584.714	5670	12185	1557	1.553.995	896.989		
18	Khánh Hoà	1.000	1.000	43.079	22.231	1	15.212	9.021	35	27.867	13.210	48	130	74	44.079	23.231		
19	Lai Châu	500	325	17.170	8.800	2	16.170	7.800	1	1.000	1.000	25	9	10	17.670	9.125		
20	Lâm Đồng	1.000	2.000	74.712	44.564	2	14.377	12.564	124	60.335	32.000	124	120	70	75.712	46.564		
21	Lang Son	500	325	42.337	23.558	2	10.933	6.613	56	31.394	16.945	150	480	15	42.827	23.883		
22	Lào Cai	550	545	37.993	18.457	2	19.539	9.597	54	18.454	8.860	56	120	65	38.543	19.002		
23	Nghệ An	500	340	58.368	22.892	1	213	670	130	58.155	22.222	80	46	12	58.868	23.232		
24	Ninh Bình	1.200	1.260	33.630	11.577	3	5.066	3.922	29	28.564	7.655	135	129	50	34.830	12.837		
25	Phù Thọ	500	325	70.240	44.324	3	1.150	1.240	148	69.090	43.084	86	42	20	70.740	44.649		
26	Quảng Ngãi	1.000	1.000	38.105	21.843	1	25.567	15.948	25	12.538	5.895	389	1242	102	39.105	22.843		
27	Quảng Ninh	-	0	26.632	19.665	1	7.311	5.465	54	19.321	14.200	54	95	16	26.632	19.665		
28	Quảng Trị	500	325	38.610	27.697	2	14.666	11.900	22	23.944	15.797	24	10	15	39.110	28.022		
29	Sơn La	500	325	14.076	9.791	2	4.156	1.960	2	9.920	7.831	0	0	0	14.576	10.116		
30	Tây Ninh	800	911	44.527	20.477	3	1.950	975	94	42.577	19.502	75	0	0	45.327	21.388		
31	Thái Nguyên	1.600	1.800	47.040	28.800	5	8.400	9.030	11	38.640	19.770	52	320	80	48.640	30.600		
32	Thanh Hoá	430	500	77.839	43.701	4	2.070	833	166	75.769	42.868	2816	2158	218	78.269	44.201		
33	Tuyên Quang	550	542	42.351	26.584	10	13.685	9.385	124	28.666	17.199	25	61	15	42.901	27.126		
34	Vĩnh Long	250	162,5	32.696	13.183	2	500	416	6	32.196	12.767	139	2602	125	32.946	13.346		

