

TRUNG ƯƠNG HỘI
CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM

Số: 438 /KH-TUHHCTĐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 06 tháng 6 năm 2024

KẾ HOẠCH THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT

"Tiếp tục đổi mới và nâng cao chất lượng hoạt động truyền thông của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong bối cảnh chuyển đổi số"

STT	HOẠT ĐỘNG	THỜI GIAN THỰC HIỆN	CẤP THỰC HIỆN/ KẾT QUẢ ĐÀU RA	
			Trung ương	Các tỉnh, thành Hội
	Mục đích yêu cầu: - Triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 26/NQ-TUHHCTĐ ngày 23/1/2024 về tiếp tục đổi mới và nâng cao chất lượng hiệu quả truyền thông của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong bối cảnh chuyển đổi số; tạo sự chuyển biến tích cực về nhận thức và hành động của cán bộ Hội trong cơ quan chuyên trách của Hội nhất là người đứng đầu. - Đề ra các biện pháp, giải pháp khả thi và tổ chức thực hiện Nghị quyết tạo ra kết quả cụ thể trong công tác truyền thông của Hội. - Áp dụng hiệu quả công nghệ chuyển đổi số trong hoạt động truyền thông hiện đại, sáng tạo, gần gũi với cộng đồng Mục tiêu: Nâng cao hình ảnh, vị thế của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam xứng đáng là tổ chức nòng cốt, đầu mối kết nối và điều phối các hoạt động nhân đạo, thu hút nguồn lực, đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ và sự phát triển của Hội trong thời kỳ chuyển đổi số, góp phần lan tỏa các giá trị nhân đạo, truyền cảm hứng cho các hoạt động nhân đạo trong toàn xã hội.			
	Các chỉ tiêu cơ bản: - Xây dựng hình ảnh cán bộ truyền thông của Hội, người đứng đầu tổ chức Hội các cấp, cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên là những hạt nhân tiêu biểu, đại sứ hình ảnh của Hội về văn hóa ứng xử của tổ chức Hội. 100% tỉnh, thành Hội tổ chức quán triệt, phổ biến Bộ Quy tắc ứng xử của cán bộ Hội đến các cấp Hội. - Đến năm 2024, 100% tỉnh, thành Hội có cán bộ truyền thông biết sử dụng điện thoại thông minh, các công cụ, ứng dụng thông minh để sản xuất các sản phẩm truyền thông trên các nền tảng trực tuyến. - Đến năm 2024, 100% tỉnh, thành Hội chuẩn hóa trang Facebook của tỉnh, thành Hội thành trang Fanpage hoạt động thường xuyên, liên tục, triển khai được ít nhất 01 hình thức/năm thu hút lượng tương tác của công chúng. - Đến năm 2025, 100% tỉnh, thành Hội có trang tin điện tử (website) - Đến năm 2025, 100% tỉnh, thành Hội đưa hoạt động tập huấn kiến thức Hội và kỹ năng truyền thông cho cán bộ cơ quan và cấp quận/huyện vào kế hoạch hàng năm, tối thiểu 1 khóa/năm. - Hàng năm, cấp Trung ương tổ chức ít nhất 2-3 chiến dịch truyền thông. 5 năm/lần cấp Trung ương tổ chức cuộc thi tuyên truyền về hoạt động nhân đạo. - Trong nhiệm kỳ, biên tập ít nhất một ấn phẩm, tài liệu về “Người tốt việc thiện - Chung sức xây dựng cộng đồng nhân ái”. - Đến năm 2027 cơ bản hoàn thành ứng dụng (app) phục vụ hoạt động truyền thông gắn với mục tiêu chuyển đổi số của Chính phủ về phát triển Chính phủ số, nâng cao hiệu quả, hiệu lực hoạt động.			
1	Nhiệm vụ 1: Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp Hội đối với hoạt động truyền thông			
1.1	Triển khai Nghị quyết và xây dựng kế hoạch thực hiện Nghị quyết cấp Trung ương và tỉnh, thành Hội. Định hướng công tác truyền thông theo Quý, năm	Quý I-III/2024	Triển khai thực hiện cấp tỉnh lồng ghép với các lớp tập huấn cho lãnh đạo truyền thông của các tỉnh, thành Hội	Tổ chức quán triệt và xây dựng Kế hoạch thực hiện của cấp huyện

STT	HOẠT ĐỘNG	THỜI GIAN THỰC HIỆN	CẤP THỰC HIỆN/ KẾT QUẢ ĐẦU RA	
			Trung ương	Các tỉnh, thành Hội
1.2	Triển khai thực hiện Bộ Quy tắc ứng xử của cán bộ Hội đến các cấp Hội	Quý II,III/2024	Hướng dẫn thực hiện thông qua các Hội nghị, tập huấn do Trung ương tổ chức	Phổ biến, hướng dẫn thực hiện thông qua các Hội nghị, tập huấn ở cấp tỉnh, thành, huyện
1.3	Xây dựng bài giảng/tập huấn/chuyên đề về công tác truyền thông : (i) Tuyên truyền các giá trị nhân đạo là nhiệm vụ nền tảng, có tính chi phối cao; (ii) Truyền thông là nhiệm vụ chung của toàn Hội với phương châm “Mỗi cán bộ, hội viên, thanh thiếu niên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ là một tuyên truyền viên, một đại sứ thương hiệu của Hội Chữ thập đỏ”; (iii) Nhiệm vụ chuyển đổi số trong hoạt động truyền thông là xu thế tất yếu hiện nay, gắn liền với chiến lược chuyển đổi số của toàn Hội, là một trong các nhiệm vụ quan trọng trong chương trình công tác hàng năm và nhiệm kỳ, có ý nghĩa góp phần thúc đẩy các công tác khác trong hoạt động của Hội, đặc biệt là công tác vận động nguồn lực.	Hàng năm	Phối hợp tổ chức các Hội nghị/tập huấn chuyên đề về công tác truyền thông cho cán bộ cấp tỉnh	Phối hợp triển khai các Hội nghị/tập huấn về công tác truyền thông cho cán bộ cấp huyện
1.4	Xây dựng Tài liệu bài giảng giới thiệu tổng quan về Hội Chữ thập đỏ Việt Nam và Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế dành cho cán bộ, tình nguyện viên mới vào các cấp Hội.	Quý I/2025	Xây dựng nội dung bài giới thiệu và triển khai thống nhất toàn quốc	Sử dụng bài giảng về Hội và Phong trào cho cán bộ, tình nguyện viên cấp huyện, xã
1.5	Xây dựng bài Giới thiệu về Hội (tiếng Việt và tiếng Anh) như một hợp phần mở đầu trong các chương trình hội nghị triển khai các chương trình/dự án và làm việc với các đối tác.	Quý I/2025	Tài liệu/bộ bài giảng cơ bản về Hội, Phong trào, Biểu tượng được ban hành	Sử dụng bài giới thiệu về Hội và Phong trào cho cán bộ, tình nguyện viên cấp huyện, xã
1.6	Xây dựng Quy chế Sử dụng và quản lý mạng xã hội của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam	Quý IV/2024	Quy chế được ban hành	Cụ thể hóa và hướng dẫn các cấp Hội tổ chức thực hiện
1.7	Rà soát bổ sung, điều chỉnh phù hợp các quy chế, quy định về truyền thông của Hội	Hàng năm	Ban Truyền thông chủ trì tham mưu	Các tỉnh, thành Hội áp dụng triển khai
2. Nhiệm vụ 2: Thường xuyên đổi mới nội dung và phương thức truyền thông				
2.1	Hướng dẫn tuyên truyền/xây dựng đề cương tuyên truyền đối với các chương trình, sự kiện lớn hàng năm của Hội	Hàng năm và theo sự kiện	Ban hành Hướng dẫn/Đề cương tuyên truyền	Cụ thể hóa và hướng dẫn các cấp Hội tổ chức thực hiện
2.2	Xây dựng chuyên mục "Người tốt việc thiện - chung sức xây dựng cộng đồng nhân ái" trên kênh website, mạng xã hội cấp Trung ương và tỉnh, thành Hội thường xuyên đăng tải những câu chuyện truyền thông cảm động, sự tận tụy, nỗ lực cống hiến, hy sinh của cán bộ, hội viên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ trong sứ mệnh nhân đạo có sức lay động lòng người, truyền cảm hứng tích cực, thúc đẩy hành động ủng hộ	Quý II/2024	Mở chuyên mục trên Trang tin điện tử của Trung ương Hội	Mở chuyên mục trên Trang tin điện tử của tỉnh, thành Hội

STT	HOẠT ĐỘNG	THỜI GIAN THỰC HIỆN	CẤP THỰC HIỆN/ KẾT QUẢ ĐẦU RA	
			Trung ương	Các tỉnh, thành Hội
2.3	Tổ chức Hội thảo/Giao lưu chia sẻ kinh nghiệm trong lĩnh vực truyền thông/tổng kết, nhân rộng mô hình/tôn vinh, khen thưởng	2 năm 1 lần	Ban hành kế hoạch và triển khai tổ chức	Cử đại biểu tham gia Hội thảo, đề xuất TW Hội khen thưởng cá nhân có thành tích trong công tác truyền thông
2.4	Đăng tải thông tin, bài viết công khai, minh bạch hoạt động vận động nguồn lực và triển khai các hoạt động trợ giúp từ các nguồn vận động	Thường xuyên	Mở chuyên mục ỦNG HỘ trên Trang tin điện tử của Trung ương Hội	Mở chuyên mục ỦNG HỘ trên Trang tin điện tử của tỉnh, thành Hội
2.5	Xây dựng chuyên mục thông tin về Phong trào CTĐ và TLLĐ đỏ; khai thác, đăng tải thông tin quốc tế trong Phong trào trên các kênh: Website, Fanpage, Tạp chí Nhân đạo, Truyền hình Nhân đạo	Quý II/2024	Mở chuyên mục và cập nhật tin bài trên Trang tin điện tử của Trung ương Hội, Tạp chí Nhân đạo, Fanpage, Trang tin điện tử của Truyền hình Nhân đạo	Khai thác thông tin từ Trang tin điện tử của Trung ương Hội để đăng tải trên các kênh truyền thông của tỉnh, thành Hội
2.6	Sản xuất sáng tạo đa dạng các sản phẩm truyền thông (bài viết, hình ảnh, video, infographic) để đăng tải lên Trang thông tin điện tử, kênh mạng xã hội của Trung ương, tỉnh thành Hội và truyền thông tại cộng đồng	Thường xuyên hàng ngày	Số lượng sản phẩm bài viết có chất lượng tăng, Số người tương tác tăng lên	Số lượng sản phẩm, bài viết có chất lượng tăng, Số người tương tác tăng lên
2.7	Sản xuất Tờ gấp giới thiệu về Hội. Xuất bản thông tin định kỳ về hoạt động Hội theo Quý, năm để truyền thông đối với các đối tác, nhà tài trợ, đảm bảo tính minh bạch trong hoạt động Hội	Hàng năm	Có tờ gấp giới thiệu về Hội. Ít nhất có 1 bản tin/hoạt động/sự kiện, 1 bản tin mỗi Quý, năm	Có tờ gấp giới thiệu về tỉnh, thành Hội. Ít nhất có 1 bản tin/hoạt động/sự kiện
2.8	Tổ chức các chiến dịch truyền thông nâng cao hình ảnh vị thế của Hội	Hàng năm	Tổ chức 2-3 chiến dịch truyền thông	Tổ chức ít nhất 1 chiến dịch truyền thông
2.9	Tổ chức Hội thi Đội tuyển truyền Chữ thập đỏ cấp Trung ương.	2026	5 năm/lần	3 năm 1 lần
2.10	Tổ chức các cuộc thi/các giải báo chí về Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế, Biểu tượng Chữ thập đỏ vào các dịp kỷ niệm thành lập Hội hoặc các sự kiện lớn.	Hàng năm	Cuộc thi được phát động và triển khai toàn quốc	triển khai vận động cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên tham gia Cuộc thi đầy đủ do TW tổ chức
2.11	Xây dựng hình ảnh <i>Đại sứ nhân ái/Sao nhân ái</i> là những người nổi tiếng, người có tầm ảnh hưởng lớn trong xã hội (KOLs)	2024-2027	Lựa chọn được "đại sứ nhân ái" của Trung ương Hội để gây quỹ hiệu quả	Lựa chọn được "đại sứ nhân ái" của tỉnh, thành Hội để gây quỹ hiệu quả
2.12	Biên tập ấn phẩm, tài liệu về "Người tốt, việc thiện - Chung sức xây dựng cộng đồng nhân ái"	2024-2027	Ban hành ít nhất 1 ấn phẩm/tài liệu về "người tốt việc thiện"	Phổ biến tới các cấp Hội

STT	HOẠT ĐỘNG	THỜI GIAN THỰC HIỆN	CẤP THỰC HIỆN/ KẾT QUẢ ĐẦU RA	
			Trung ương	Các tỉnh, thành Hội
3	Nhiệm vụ 3: Xây dựng hệ thống kênh truyền thông đa nền tảng, hoạt động hiệu quả			
3.1	Xây dựng Trang tiếng Anh và Trang Ủng hộ trên Trang thông tin điện tử của Trung ương Hội	Quý IV/2024- Quý I/2025	Trang tiếng Anh, Trang Ủng hộ được tích hợp trên Website	
3.2	Nâng cấp Trang thông tin điện tử của Hội kết nối thông tin từ Trung ương đến tỉnh, thành	Quý II-IV/2025	Chủ trì	Phối hợp, cung cấp thông tin
3.3	Xây dựng Trang thông tin điện tử tổng hợp của các tỉnh, thành Hội chưa có Trang tin điện tử (48/63 tỉnh, thành đã có Trang tin điện tử)	Quý I-II/2025	Chủ trì hướng dẫn	Các tỉnh triển khai. Trang thông tin điện tử của 63 tỉnh, thành Hội được thành lập và duy trì hoạt động
3.4	Chuẩn hóa trang Facebook tỉnh, thành Hội thành trang Fanpage. Trang Fanpage của TW Hội, tỉnh, thành Hội hoạt động thường xuyên, liên tục (cập nhật tin bài hàng ngày, mỗi ngày tối thiểu 1-2 tin bài)	Quý IV/2024	Tin bài được cập nhật thường xuyên, tăng lượt tương tác	Tin bài được cập nhật thường xuyên, tăng lượt tương tác
3.5	Tạp chí Nhân đạo xây dựng Đề án chuyển đổi số theo hướng dẫn của Chính Phủ	Quý II/2025	Đề án được Thường trực TW Hội phê duyệt và triển khai thực hiện	
3.6	Phát triển trang Fanpage, TikTok, Zalo, Youtube cấp Trung ương và tỉnh, thành	Quý IV/2025	Tin bài trên trang Fanpage, TikTok, Zalo, Youtube cấp Trung ương được cập nhật thường xuyên, tăng lượt tương tác	Facebook, TikTok cấp tỉnh, thành, quận huyện được thành lập và cập nhật tin bài thường xuyên
4	Nhiệm vụ 4: Kiện toàn bộ máy tổ chức, nâng cao năng lực cán bộ truyền thông			
4.1	Phân công lãnh đạo các cấp Hội phụ trách công truyền thông. Bố trí ổn định cán bộ truyền thông và cử cán bộ truyền thông tham gia các khóa tập huấn truyền thông	Hàng năm	Giao cho Ban Truyền thông chủ trì	Phân công 01 lãnh đạo tỉnh, thành Hội phụ trách truyền thông
4.2	Tập huấn phổ biến kiến thức về Hội và kỹ năng truyền thông (sử dụng điện thoại thông minh, các công cụ, ứng dụng thông minh sản xuất sản phẩm online); cập nhật xu hướng truyền thông mới, hiện đại cho đội ngũ cán bộ truyền thông các tỉnh, thành Hội và cán bộ cấp tỉnh, quận, huyện và cơ sở	Hàng năm	TW tổ chức tập huấn đến cán bộ truyền thông các tỉnh, thành	Tỉnh, thành đưa vào kế hoạch năm và tổ chức tập huấn cho cán bộ tỉnh, thành và cơ sở
4.3	Tập huấn công tác quản lý truyền thông cho lãnh đạo phụ trách truyền thông của 63 tỉnh, thành Hội	Hàng năm	TW tổ chức tập huấn đến lãnh đạo phụ trách truyền thông các tỉnh, thành	Tỉnh, thành Hội tập huấn cho lãnh đạo phụ trách truyền thông cấp quận, huyện
4.4	Tập huấn kiến thức cơ bản về Hội, về Phong trào cho cán bộ, hội viên, tình nguyện viên mới gia nhập Hội.	Hàng năm	TW tập huấn đến các tỉnh, thành	Tỉnh, thành Hội tập huấn cho quận, huyện, cơ sở

STT	HOẠT ĐỘNG	THỜI GIAN THỰC HIỆN	CẤP THỰC HIỆN/ KẾT QUẢ ĐẦU RA	
			Trung ương	Các tỉnh, thành Hội
4.5	Xây dựng, duy trì phát triển mạng lưới cộng tác viên báo chí Trung ương và các địa phương	Quý III-IV/2024	Có mạng lưới phóng viên báo chí địa phương thường xuyên cung cấp thông tin kịp thời cho Trung ương Hội trong các hoạt động cứu trợ khẩn cấp và các sự kiện của Hội	Có mạng lưới phóng viên tại địa phương thường xuyên trao đổi thông tin kịp thời
5	Nhiệm vụ 5: Tăng cường phối hợp, chia sẻ thông tin trong truyền thông			
5.1	Xây dựng và thực hiện Chương trình phối hợp với một số cơ quan báo chí TW và địa phương	2024 - 2025	Có chương trình phối hợp/kế hoạch thực hiện hằng năm với VOV, Thông tấn xã Việt Nam, VTV24	Có chương trình phối hợp/Kế hoạch thực hiện hằng năm giữa tỉnh, thành Hội với cơ quan báo chí địa phương
5.2	Xây dựng chương trình phối hợp với Cty Facebook, TikTok)	Quý I/2025	Có Chương trình phối hợp/kế hoạch thực hiện hằng năm với Cty Facebook, Tiktok Việt Nam . Có kinh phí đảm bảo cho từng hoạt động	
5.4	Đề xuất tôn vinh, khen thưởng đối với các cá nhân, tổ chức cơ quan báo chí, truyền thông có đóng góp xuất sắc trong công tác truyền thông của Hội	Vào dịp cuối năm	lập danh sách đề nghị tôn vinh khen thưởng tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc	lập danh sách đề nghị tôn vinh khen thưởng tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc
5.5	Cung cấp thông tin hoạt động thường xuyên, kịp thời giữa các ban, đơn vị TW Hội, các tỉnh, thành Hội với Ban Truyền thông, các cơ quan báo chí của Hội; thông qua nhóm Zalo <i>Mạng lưới cán bộ truyền thông; Lãnh đạo truyền thông 63 tỉnh, thành Hội, Lãnh đạo các ban, đơn vị Trung ương Hội</i>	Thường xuyên	Thông tin được cung cấp thường xuyên, kịp thời	Các tỉnh, thành cập nhật thông tin kịp thời
6	Nhiệm vụ 6: Xây dựng cơ sở vật chất, đầu tư kinh phí và cơ sở dữ liệu, số hoá tài liệu truyền thông			
6.1	Xây dựng kinh phí cho hoạt động truyền thông (truyền thông về phong trào, cuộc vận động, chương trình trọng điểm, tổ chức các sự kiện lớn của Hội) từ nguồn ngân sách, nguồn chương trình, dự án, nguồn xã hội hóa	Hàng năm	Đảm bảo được nguồn kinh phí cho các hoạt động/sự kiện truyền thông	Đảm bảo được nguồn kinh phí cho các hoạt động truyền thông
6.2	Xây dựng kinh phí cho hoạt động đào tạo, tập huấn truyền thông cho đội ngũ cán bộ cấp tỉnh, thành, quận huyện	Hàng năm	Đảm bảo được nguồn kinh phí cho các hoạt động tập huấn về truyền thông cán bộ cấp tỉnh	Đảm bảo được nguồn kinh phí cho các hoạt động tập huấn về truyền thông cho cán bộ cấp huyện

STT	HOẠT ĐỘNG	THỜI GIAN THỰC HIỆN	CẤP THỰC HIỆN/ KẾT QUẢ ĐẦU RA	
			Trung ương	Các tỉnh, thành Hội
6.3	Trang bị các phương tiện, thiết bị truyền thông : Máy ảnh, máy tính xách tay, các phần mềm công nghệ hỗ trợ công tác truyền thông: Canva, Capcut, ...; chi phí truyền thông kỹ thuật số (quảng cáo Facebook, quảng cáo Google...)	Hàng năm	Đảm bảo nguồn kinh phí cho trang thiết bị thiết yếu cho hoạt động truyền thông	Đảm bảo nguồn kinh phí cho trang thiết bị thiết yếu cho hoạt động truyền thông
6.4	Xây dựng ứng dụng (app) của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam với đầy đủ chức năng: thông tin, quản trị dữ liệu; quản trị quy trình làm việc; tiếp nhận tài trợ, ủng hộ trực tuyến; quản trị vận hành tự động hệ thống đào tạo, tập huấn nghiệp vụ trực tuyến...	2027	Ứng dụng cơ bản hoàn thành	
7. Nhiệm vụ 7: Công tác kiểm tra, giám sát, thống kê, thông tin, báo cáo				
7.1	Thực hiện chế độ thống kê, báo cáo việc triển khai, thực hiện Nghị quyết hàng năm và tổng kết thực hiện Nghị quyết vào cuối nhiệm kỳ	2024-2027	báo cáo thực hiện Nghị quyết giữa nhiệm kỳ và cuối nhiệm kỳ được ban hành	có báo cáo thực hiện Nghị quyết giữa nhiệm kỳ và cuối nhiệm kỳ gửi về Trung ương Hội
7.2	Duy trì chế độ thống kê, báo cáo định kỳ và đột xuất	Hàng năm	Có Báo cáo 6 tháng, 1 năm hoặc đột xuất theo chiến dịch về công tác truyền thông	Có Báo cáo 6 tháng, 1 năm hoặc đột xuất theo chiến dịch về công tác truyền thông gửi về Trung ương Hội
7.3	Tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện Nghị quyết	Quý I/2025 và 2027	Tổ chức thực hiện vào Quý I/2025 và 2027	Tổ chức thực hiện hàng năm

Nơi nhận

Thường trực Trung ương Hội;
Các Ban, đơn vị;
Các tỉnh, thành Hội;
Lưu VT, TT

(Signature)

