

KẾ HOẠCH

Triển khai Phong trào “Tết Nhân ái” Xuân Giáp Thìn năm 2024

Thực hiện Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XI Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, nhiệm kỳ 2022 – 2027, phát huy kết quả đạt được từ Phong trào “Tết Nhân ái” Xuân Quý Mão - 2023, Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam ban hành Kế hoạch triển khai Phong trào “Tết Nhân ái” Xuân Giáp Thìn – 2024 (sau đây viết tắt là Phong trào). Cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích: Huy động và kết nối rộng rãi sự tham gia, đóng góp của cộng đồng để tổ chức các mô hình “Hội chợ - Tặng quà - Vui Tết” nhằm trợ giúp về vật chất, tinh thần để người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn, người dễ bị tổn thương được vui xuân, đón Tết trong dịp Tết Nguyên đán cổ truyền của dân tộc theo điều kiện của địa phương, góp phần xây dựng cộng đồng đoàn kết, giàu lòng nhân ái.

2. Yêu cầu:

- Phát huy những mô hình hay, cách làm sáng tạo từ Phong trào năm 2023; Các hoạt động được thiết kế đảm bảo các nguyên tắc: tôn trọng nhân phẩm, quyền tham gia, quyết định của người hưởng lợi; tôn trọng tập quán văn hóa và truyền thống của người dân địa phương; phát huy mạng lưới hỗ trợ tại cộng đồng để mọi người dân thể hiện trách nhiệm xã hội của mình đối với người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn bằng cách tham gia tổ chức và đóng góp nguồn lực sẵn có.

- Sử dụng thống nhất bộ nhận diện Tết Nhân ái trong các chương trình/ hoạt động tết; đẩy mạnh truyền thông lan tỏa ý nghĩa nhân văn, cách làm sáng tạo, nâng cao tính chuyên nghiệp của tổ chức Hội.

II. CHỈ TIÊU

1. Toàn hệ thống Hội phấn đấu chăm lo, hỗ trợ **1,2 triệu** người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn, người dễ bị tổn thương trong dịp Tết Nguyên đán xuân Giáp Thìn 2024 với tổng giá trị hoạt động Phong trào đạt **700 tỷ đồng**, giá trị xuất quà tối thiểu từ 100.000 đồng trở lên (bảng phân bổ chỉ tiêu kèm theo).

2. Tổ chức 20 Chương trình “Tết Nhân ái” cấp Trung ương ở 8 Cụm Thi đua (02 Chương trình/Cụm và 4 Chương trình tại các tỉnh/thành phố theo chỉ định) với quy mô tối thiểu: 500 người hưởng lợi và giá trị 250 triệu đồng/chương trình do Trung ương Hội hỗ trợ và tỉnh Hội vận động. Tiêu chí lựa chọn tỉnh tổ chức Chương trình “Tết Nhân ái” cấp Trung ương:

- Có khả năng vận động nguồn lực và cam kết vận động nguồn lực để tổ

chức thành công Chương trình theo quy mô cấp Trung ương.

- Được cấp ủy, lãnh đạo chính quyền địa phương ủng hộ, tạo điều kiện và phối hợp lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức Chương trình.

- Tỉnh Hội có kinh nghiệm và năng lực tổ chức các Chương trình, sự kiện với quy mô tương tự.

3. Tổ chức 200 Chương trình “Tết Nhân ái” cấp tỉnh (Trong đó, mỗi tỉnh, thành phố tổ chức tối thiểu 02 Chương trình cấp tỉnh) với quy mô tối thiểu: 300 người hưởng lợi và giá trị 150 triệu đồng/chương trình do tỉnh Hội vận động.

III. THỜI GIAN THỰC HIỆN: Từ ngày 20/01/2024 đến ngày 04/02/2024 (tức từ ngày 10/12 đến ngày 27/12 âm lịch), trong đó cao điểm từ ngày 25/01/2024 đến ngày 03/02/2024 (tức từ ngày 15/12 đến ngày 24/12 âm lịch).

IV. ĐỐI TƯỢNG VÀ NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Đối tượng hưởng lợi:

- Hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ có hoàn cảnh khó khăn, hộ có người nhiễm chất độc da cam, người khuyết tật, bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn, hộ bị ảnh hưởng bởi thiên tai trong năm 2023, những nhóm dễ bị thương khác (phụ nữ, trẻ em, người cao tuổi, người neo đơn,...).

- Người không có điều kiện vui xuân, đón tết cùng với gia đình do hoàn cảnh neo đơn, khó khăn (người già, trẻ mồ côi không nơi nương tựa sống tại các trung tâm nuôi dưỡng tập trung; người vô gia cư, xóm trọ lao động, xóm trọ bệnh nhân,...);

- Cán bộ, hội viên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ có hoàn cảnh khó khăn.

2. Nội dung hoạt động

2.1 Trung ương Hội

- Phát động chiến dịch vận động nguồn lực cho Phong trào tại Chương trình Sức mạnh nhân đạo 2023 tổ chức vào tối ngày 22/11/2023, truyền hình trực tiếp trên sóng VTV Đài Truyền hình Việt Nam.

- Gửi văn bản đề nghị các Tỉnh, Thành ủy và Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố, Chủ tịch danh dự các tỉnh, thành Hội phối hợp chỉ đạo Phong trào.

- Triển khai và hướng dẫn các tỉnh, thành Hội triển khai chiến dịch truyền thông cho Phong trào.

- Triển khai các chiến dịch vận động nguồn lực cho Phong trào và phân bổ kinh phí hỗ trợ các tỉnh, thành Hội thực hiện Phong trào.

- Chủ trì và phối hợp chủ trì tổ chức 20 Chương trình “Tết Nhân ái” cấp Trung ương tại 8 Cụm thi đua và các tỉnh, thành được chỉ định.

- Tham mưu mời Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tham dự các hoạt động thăm, tặng quà, chúc Tết tại các Chương trình “Tết Nhân ái” do Hội Chữ thập đỏ Việt Nam chủ trì.

- Phối hợp với Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đơn vị liên quan phục vụ các đồng chí Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thăm và tặng quà tại các địa phương theo Chương trình hoạt động của các đồng chí Lãnh đạo trong dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn năm 2024.

2.2 Các tỉnh, thành Hội

- Tham mưu Lãnh đạo Tỉnh, Thành ủy và Ủy ban nhân dân tỉnh, thành chỉ đạo tổ chức Phong trào tại địa phương;

- Tham mưu, đề xuất và xây dựng Kế hoạch phục vụ các đồng chí Lãnh đạo cấp ủy, chính quyền địa phương thăm, tặng quà Tết và tham gia các Chương trình hỗ trợ người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn do Hội tổ chức trong khuôn khổ Phong trào.

- Triển khai chiến dịch truyền thông về Phong trào; chủ động phối hợp với các cơ quan báo, đài trung ương và địa phương tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa của Phong trào; Phản ánh kịp thời kết quả của Phong trào, biểu dương những mô hình, điển hình tập thể, cá nhân tiêu biểu trong thực hiện Phong trào tại địa phương..

- Tập trung vận động nguồn lực, vận động các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội tại địa phương cùng tham gia tổ chức các Chương trình “Hội chợ - Tặng quà – Vui Tết” và các hoạt động chăm lo Tết cho đối tượng hưởng lợi của Phong trào.

- Phối hợp với Mặt trận Tổ quốc, ngành Lao động - Thương binh và Xã hội và các đoàn thể rà soát, lập danh sách đối tượng hưởng lợi và phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, tổ chức, các doanh nghiệp, các nhà hảo tâm tại địa phương trong tổ chức các hoạt động trao tặng quà Tết để hạn chế việc trùng lặp trong vận động nguồn lực và xác định đối tượng hưởng lợi.

- Các cấp Hội dựa trên điều kiện thực tế, khả năng vận động nguồn lực để tổ chức các hoạt động “Tặng quà – Vui Tết” theo hình thức và quy mô phù hợp nhưng cần đảm bảo thiết kế thống nhất của Phong trào về nhận diện truyền thông và tuân thủ các yêu cầu về tổ chức Phong trào như sau:

+ Đa dạng hóa các hình thức hỗ trợ người hưởng lợi, chú trọng các hoạt động hỗ trợ về tinh thần cùng với các hỗ trợ về vật chất: Mời Lãnh đạo chính quyền địa phương dự và chúc Tết người dân, mừng tuổi người hưởng lợi; Tổ chức chuỗi “Chợ Tết Nhân ái” phục vụ người hưởng lợi sắm tết; Tổ chức các “Cửa hàng dịch vụ đón Tết” phục vụ miễn phí người hưởng lợi; Tổ chức “Cỗ Tết”; Tổ chức các hoạt động Vui tết lồng ghép trong các chương trình tặng quà người hưởng lợi...

+ Đa dạng hóa phương thức vận động nguồn lực, tập trung các nhóm nguồn lực chính: kinh phí cho công tác tổ chức, truyền thông, tiền mặt tặng người dân, quà tặng bằng hiện vật, hàng hóa, sản phẩm tham gia các gian hàng Chợ Tết Nhân ái, nhân lực tình nguyện tham gia công tác tổ chức, các dịch vụ phục vụ người dân.

+ Chú trọng nhóm doanh nghiệp tại cộng đồng; Phát huy nội lực sẵn có của cộng đồng địa phương; Kết nối các nhóm tự lực và các tổ, nhóm, đội thiện nguyện,

từ thiện cùng chung mục tiêu; Đa dạng nguồn lực vận động: nhân lực, vật lực, hiện vật, năng lực, kinh nghiệm, dịch vụ, kinh phí....

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam

- Xây dựng Kế hoạch triển khai Phong trào
- Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát các cấp Hội triển khai Phong trào đạt mục tiêu đề ra.
- Các ban, đơn vị thuộc Trung ương Hội thực hiện nhiệm vụ được giao theo phụ lục phân công kèm theo.

2. Cụm trưởng các Cụm thi đua

- Đôn đốc, tổng hợp việc triển khai Chương trình “Tết Nhân ái” điểm của Cụm.
- Tổ chức vận động, điều phối nguồn lực hỗ trợ Chương trình “Tết Nhân ái” điểm của tỉnh và hỗ trợ các tỉnh trong, ngoài Cụm triển khai Phong trào.
- Lấy ý kiến các tỉnh trong Cụm và gửi danh sách tỉnh, thành Hội đăng ký tổ chức Chương trình “Tết Nhân ái” cấp Trung ương về Trung ương Hội (qua Ban Công tác xã hội – Quản lý thảm họa) trước ngày 15/11/2023.

3. Hội Chữ thập đỏ các tỉnh, thành phố

- Xây dựng Kế hoạch và tổ chức triển khai các hoạt động của Phong trào tại địa phương; gửi Kế hoạch về Trung ương Hội (qua Ban Công tác xã hội – Quản lý thảm họa) trước ngày 15/11/2023.
- Báo cáo Lãnh đạo chính quyền địa phương về chủ trương tổ chức Phong trào và phối hợp với Trung ương Hội xây dựng Kế hoạch, tổ chức triển khai; Tham mưu Lãnh đạo chính quyền địa phương chỉ đạo các Sở, ban, ngành phối hợp tổ chức Chương trình và kêu gọi các doanh nghiệp, nhà hảo tâm, cộng đồng tham gia đóng góp nguồn lực, nhân lực tổ chức Chương trình.
- Thực hiện chế độ báo cáo nhanh và báo cáo tổng kết về Trung ương Hội, trong đó, báo cáo nhanh lần 1 trước ngày 25/01/2024, báo cáo nhanh lần 2 trước ngày 05/02/2024, báo cáo tổng kết trước ngày 26/02/2024.

Căn cứ nội dung Kế hoạch, yêu cầu các ban, đơn vị và các tỉnh, thành Hội xây dựng Kế hoạch cụ thể để triển khai, thực hiện nhiệm vụ được giao.

Nơi nhận:

- UB TWMTTQVN (để b/c);
- TTTW Hội (để ph/h c/d);
- Các ban, đơn vị tại mục V (để t/h);
- Lưu VT, CTXH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Hải Anh

TRUNG ƯƠNG HỘI CHỢ THẬP ĐỒ VIỆT NAM
BẢNG PHÂN BỐ CHỈ TIÊU PHONG TRÀO TẾT NHÂN ÁI
XUÂN GIÁP THÌN NĂM 2024

STT	Tỉnh	Chỉ tiêu năm 2024		
		Số suất quà	Giá trị vận động (triệu đồng)	Số Chương trình Hội Chợ Tết Nhân ái
1	An Giang	24.900	13.000	5
2	Bà Rịa - Vũng Tàu	10.900	6.000	2
3	Bạc Liêu	5.900	7.000	5
4	Bắc Kạn	7.200	3.000	5
5	Bắc Giang	18.100	12.000	3
6	Bắc Ninh	10.500	10.000	5
7	Bến Tre	12.000	6.000	3
8	Bình Dương	30.000	15.000	3
9	Bình Định	20.000	10.000	3
10	Bình Phước	12.000	6000	2
11	Bình Thuận	15.000	10.000	3
12	Cà Mau	8.200	4.000	2
13	Cao Bằng	4.800	4.000	5
14	Cần Thơ	15.000	7.500	3
15	Đà Nẵng	4.400	5.000	2
16	Đắk Nông	15.000	6.000	5
17	Đắk Lắk	25.000	10.000	3
18	Điện Biên	9.000	5.000	5
19	Đồng Nai	45.400	26.000	5
20	Đồng Tháp	24.600	15.000	2
21	Gia Lai	25.000	11.000	2
22	Hà Giang	25.000	28.000	2
23	Hà Nam	12.000	7.500	5
24	Hà Nội	60.700	42.000	5
25	Hà Tĩnh	20.800	13.000	5
26	Hải Dương	19.000	11.000	5
27	Hải Phòng	26.600	13.300	3
28	Hậu Giang	17.000	6.800	2
29	Hòa Bình	15.100	11.000	5
30	Hưng Yên	11.000	8.000	2
31	Khánh Hòa	35.000	17.500	3
32	Kiên Giang	20.500	10.250	3
33	Kon Tum	16.000	10.000	2
34	Lai Châu	33.400	15.000	5
35	Lạng Sơn	15.000	9.000	3
36	Lào Cai	14.000	9.000	5

STT	Tỉnh	Chỉ tiêu năm 2024		
		Số suất quà	Giá trị vận động (triệu đồng)	Số Chương trình Hội Chợ Tết Nhân ái
37	Lâm Đồng	60.000	30.000	4
38	Long An	15.000	9.000	3
39	Nam Định	20.600	11.000	1
40	Nghệ An	20.000	10.000	1
41	Ninh Bình	7.000	5.000	5
42	Ninh Thuận	14.500	5.000	3
43	Phú Thọ	25.600	15.000	3
44	Phú Yên	17.500	10.000	2
45	Quảng Bình	8.400	4.000	2
46	Quảng Nam	30.400	15.000	2
47	Quảng Ngãi	11.900	8.000	2
48	Quảng Ninh	10.000	6.500	2
49	Quảng Trị	14.500	7.000	1
50	Sóc Trăng	17.500	8.750	2
51	Sơn La	15.000	10.000	1
52	Tây Ninh	10.000	3.000	2
53	Thái Bình	25.000	7.500	2
54	Thái Nguyên	12.000	9.000	5
55	Thanh Hoá	21.700	10.000	5
56	Thừa Thiên Huế	19.000	8.500	3
57	Tiền Giang	30.000	15.000	7
58	Hồ Chí Minh	46.300	34.000	5
59	Trà Vinh	11.200	7.000	5
60	Tuyên Quang	20.000	10.000	2
61	Vĩnh Long	15.000	5.250	2
62	Vĩnh Phúc	14.900	12.000	5
63	Yên Bái	7.900	2.000	2
	Tổng	1.194.900	680.350	207